



ESTADO DE MATO GROSSO
CÂMARA MUNICIPAL DE VILA RICA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- IDENTIDADE INSTITUCIONAL

Negócio

Legislar e Fiscalizar

MISSÃO, VISÃO E VALORES

APRESENTAÇÃO

A falta de planejamento é um dos muitos problemas enfrentados pelas organizações, sejam tanto no setor privado quanto no público. Nos órgãos públicos esse planejamento deixou de ser uma opção e passou a ser uma obrigação, seja pelos apontamentos dos órgãos de controle externo, seja pela demanda cada vez maior dos cidadãos por serviços públicos de qualidade. Ciente disso, a Câmara Municipal de Vila Rica – MT, identificou a necessidade de realizar um Planejamento Estratégico (PE) para definir de modo estruturado suas principais linhas de atuação para os próximos anos.

O Planejamento Estratégico da Câmara Municipal de Vila Rica-MT, seguiu uma metodologia própria definindo-se, em etapas, a Missão, Visão e Valores, a Análise de Ambiente, os Objetivos Estratégicos e os Planos de Ação. Cada uma das definições de cada uma das etapas contou com a participação de todos os setores administrativos.

1- MISSÃO

Representar a população de Vila Rica de forma participativa e plural, apresentando indicação de melhorias, fiscalizar, julgar quando necessário e legislando sobre os assuntos de interesse social com compromisso e ética, em prol de uma sociedade justa e desigual.

2- VISÃO ESTRATÉGICA

A Visão da Câmara Municipal de Vila Rica -MT, tem um horizonte temporal de quatro anos, em consonância com o tempo de vigência do Plano Plurianual (PPA). Dentre sua visão estratégica temos: Consolidar-se como uma Câmara bem mais avaliada pela sociedade, contribuir de forma efetiva o bem estar dos munícipes e fortalecer a democracia aproximando – se da população por meio de uma gestão transparente e contemporânea.

Quando se tem uma gestão transparente e contemporânea, tem – se a desburocratização, uso de tecnologias avançadas, valorização do ser humano, sustentabilidade, flexibilidade, gestão por resultados, gestão estratégica, excelência nos serviços prestados.

Por fim, ser reconhecida como uma instituição transparente, eficiente, participativa comprometida com os interesses da população.

3- VALORES

Valores são os princípios e atributos prezados pela organização, representando os princípios que orientam a atuação dos vereadores e servidores no seu atendimento à população. Os Valores complementam a Missão, portanto são referência para a atuação institucional

- **ÉTICA** – Conduta ética, agindo com responsabilidade e respeitando as leis e a população oferecendo um espaço democrático e participativo, fiscalizando os atos da Administração Pública.

- **TRANSPARÊNCIA** – Transparente tanto no âmbito interno quanto externo garantindo acesso claro as informações públicas e as ações do Legislativo.

- **COMPROMETIMENTO COM AS DEMANDAS SOCIAIS** – Promover ações que que sejam voltadas ao desenvolvimento do município.

- **COMPROMISSO COM O CIDADÃO** - Manter constante diálogo com os cidadãos e representantes dos diferentes grupos sociais de Vila Rica-MT. Além de comprometer – se a atender, na medida do possível, às demandas apresentadas, assim como esclarecer os motivos da impossibilidade de atendê-las.

- **EFICIÊNCIA** – Buscar gerir bem os recursos públicos com qualidade.

- **LEGALIDADE** – De acordo com as legislações vigentes. A Administração Pública só deve fazer o que está previsto em lei e, ao interpretá-la, deve sempre visar ao interesse público.

- **INOVAÇÃO** – Buscar sempre melhorias contínuas nos processos e serviços do Legislativo.

- **IMPACIALIDADE** – Decisões com justiça e igualdade sem favorecimento pessoais.

4- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Os Objetivos Estratégicos são as diretrizes que devemos seguir para alcançar nossa Visão, é o resultado importante que um órgão deseja alcançar no futuro. São eles que indicam as direções para orientar decisões, ações e projetos da instituição nos anos vindouros.

- **Melhorar o atendimento ao cidadão** – mais rápido e eficiente
- **Fortalecer a transparência pública** – Confiabilidade da população
- **Fortalecer a comunicação institucional** – Maior aproximação com a população
- **Aprimorar canais de participação popular no Legislativo** - Melhorar os canais de participação já existentes, como o site oficial, as redes sociais, e a Ouvidoria, bem como diversificá-los.
- **Promover melhoria contínua** - Promover a melhoria contínua dos processos, do uso de recursos e da estrutura interna visando à efetividade nos trabalhos da instituição.
- **Adequar a infraestrutura às necessidades da Câmara** - Aprimorar a estrutura da Câmara a fim de que ela se torne adequada para o bom andamento dos trabalhos.

VILA RICA-MT 18 DE MAIO DE 2026.

ISLEY BORGES DA SILVA

Presidente